

# Cahier des charges : Site Internet GSB produits Bio

## 1<sup>ère</sup> partie

**Commanditaire :** GSB Bio

**Demande** : Réalisation d'un site Internet pour présenter les alternatives naturelles des produits cosmétiques et les produits commercialisés par GSB Bio.

### 1. **Méthodologie**

Pour réaliser ce cahier des charges, des entretiens et tests ont permis de déterminer les besoins des utilisateurs potentiels et construire l'architecture du site à réaliser.

### 2. **Objectif stratégique du site**

L'objectif du site est de mettre à disposition du grand public les recettes et conseils cosmétiques. Le site servira également d'une source d'information sur les ingrédients cosmétiques et leurs propriétés bénéfiques pour les personnes intéressées à la **cosmétique naturelle**. De plus, le site vise à faire connaître les produits cosmétiques commercialisés par GSB Bio.

Le site web présentera des recettes, les ingrédients, les outils pour fabriquer la cosmétique ou les produits déjà faits.

Le site web permettra à terme de commercialiser les produits et de les acheter en ligne.  
**(phase 2 du projet)**

### 3. **Public cible**

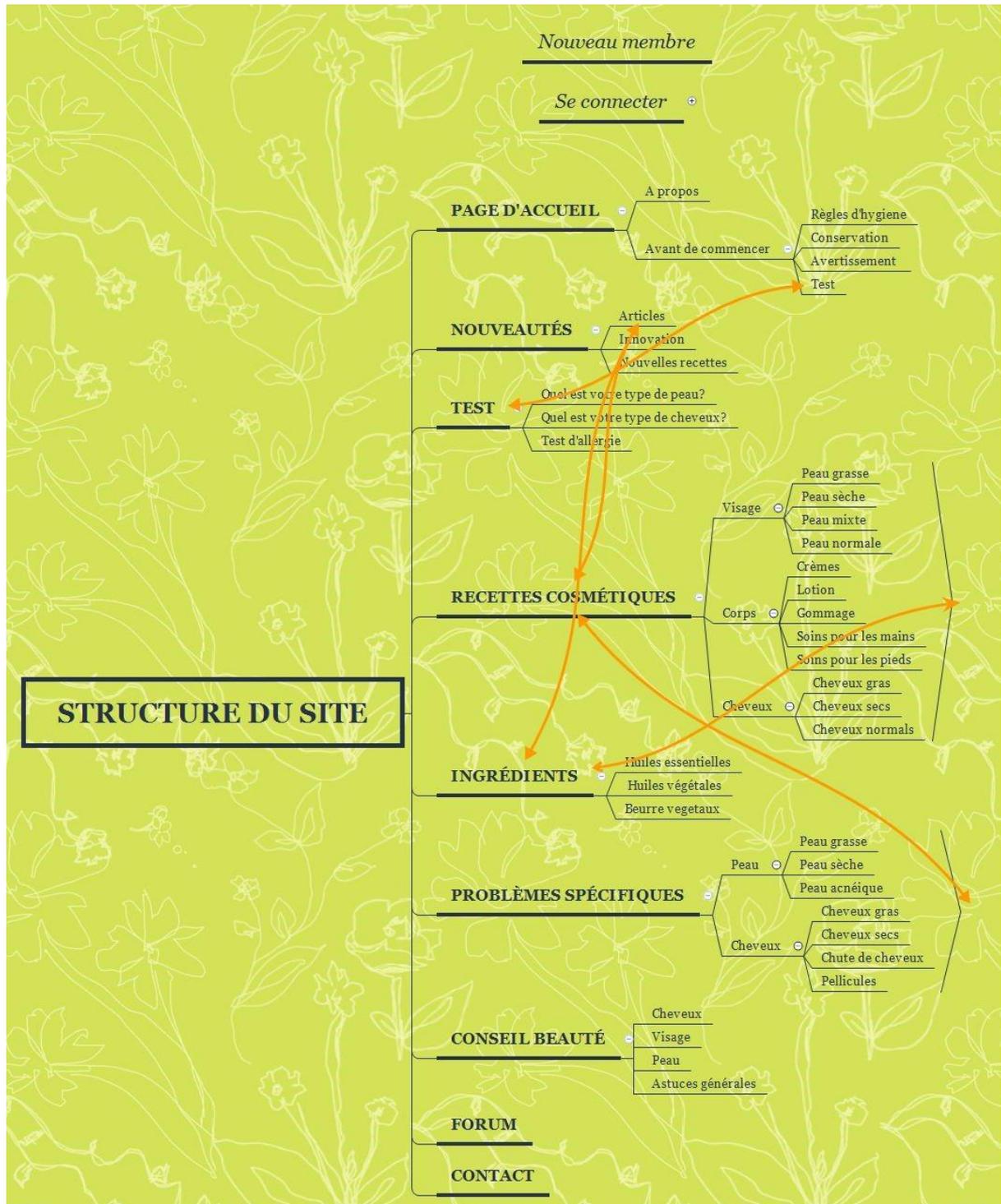
Le principal public de ce site internet est les **femmes et hommes entre 25 et 40 ans** de toutes nationalités qui créent déjà leurs propres produits cosmétiques et veulent perfectionner leurs recettes. Ce site est également destiné à ceux qui aimeraient apprendre à fabriquer la cosmétique écologique sans composants synthétiques.

### 4. **Synthèse des entretiens d'analyse de l'activité avec les utilisateurs**

Les entretiens ont permis de déterminer plusieurs sections principales du site telles que les soins cosmétiques pour le visage, le corps, les cheveux et des lignes plus spécialisées comme les idées cadeaux ou les produits pour la peau à tendance acnéique.

## Architecture proposée

En prenant en compte les entretiens, l'analyse de la concurrence et la vision du commanditaire, le contenu du site selon la structure disposée ci-dessous.



9 grands sections : « Page d'accueil », « Test », « Nouveauté », « Recettes cosmétiques », « Ingrédients », « Problèmes spécifiques », « Conseils beauté », « Forum » et « Contact ». La page principale « **Page d'accueil** » donne la description du site. Cette page est constituée de deux catégories : « A propos » et « Avant de commencer ». La page « A propos » est destinée à faire connaître GSB. Nous estimons aussi que la page « Avant de commencer » est utile pour les débutants dans la fabrication du cosmétique naturelle. Elle contient les informations par rapport aux règles d'hygiène, conservation, utilisation et propose de faire un test si l'utilisateur ne connaît pas son type de peau / cheveux ou aimerait vérifier ses connaissances.

« **Nouveauté** » doit inclure les articles d'actualité dans le domaine ainsi que les nouvelles recettes.

« **Recettes cosmétiques** » est le centre du site. L'utilisateur peut choisir le produit à faire à partir de **3 catégories** : « **Visage** », « **Corps** » et « **Cheveux** ».

« **Ingrédients** » met à disposition les informations sur les propriétés bénéfiques de 3 types ingrédients : « Huiles essentielles », « Huiles végétales », « Beurre végétal ». Ce choix est fait sur la base de l'analyse des ingrédients utilisés dans les produits cosmétiques fait maison. GSB Bio voudrait que les utilisateurs de la plateforme puissent comprendre comment agissent des ingrédients cosmétiques mentionnés dans les recettes et trouver les informations sur leurs propriétés bénéfiques.

« **Problèmes spécifiques** » Cette page pourrait être nécessaire car elle permettrait à l'utilisateur de faire la recherche d'une recette selon un problème donné.

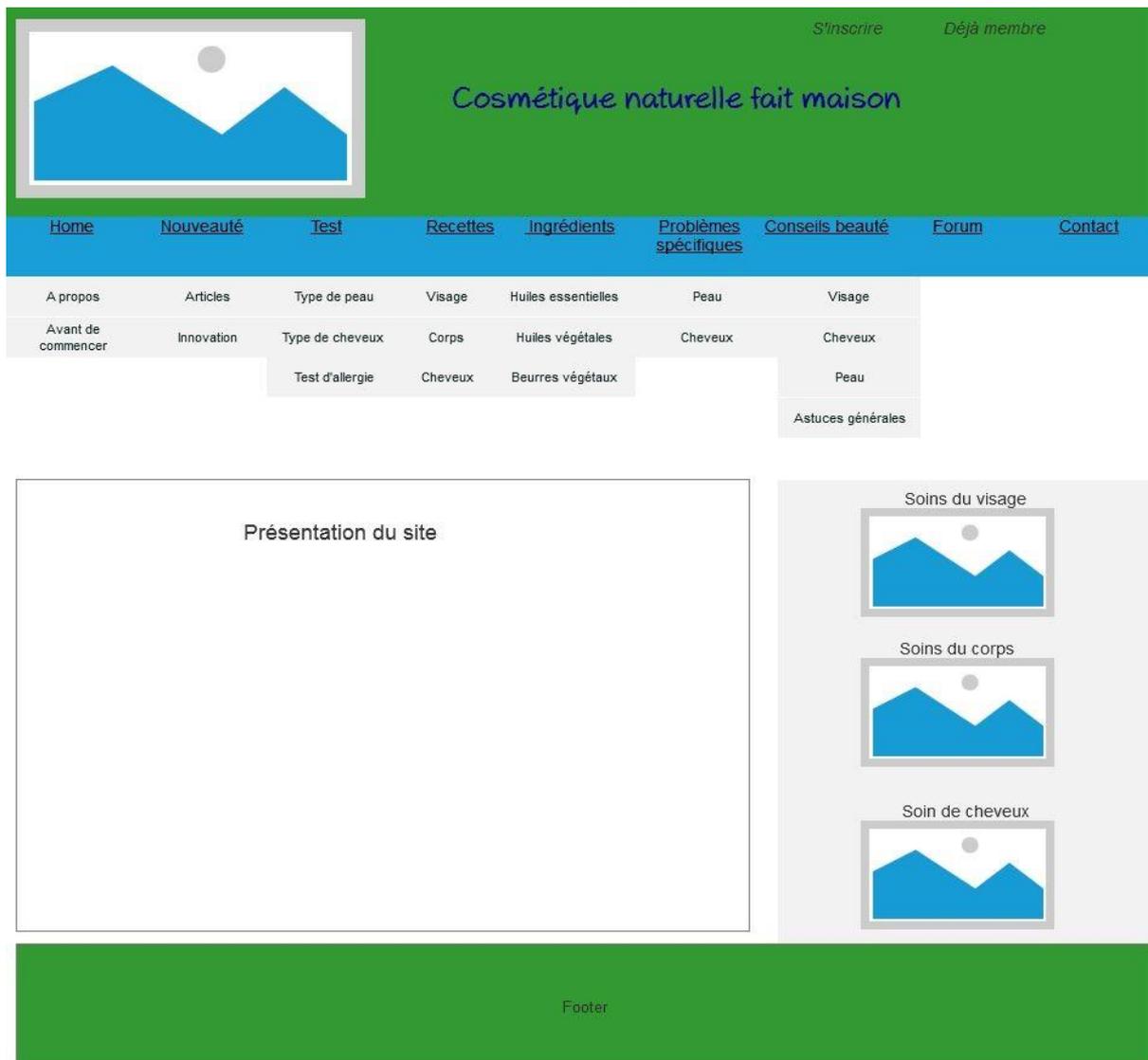
« **Conseils beauté** » est une rubrique indispensable.

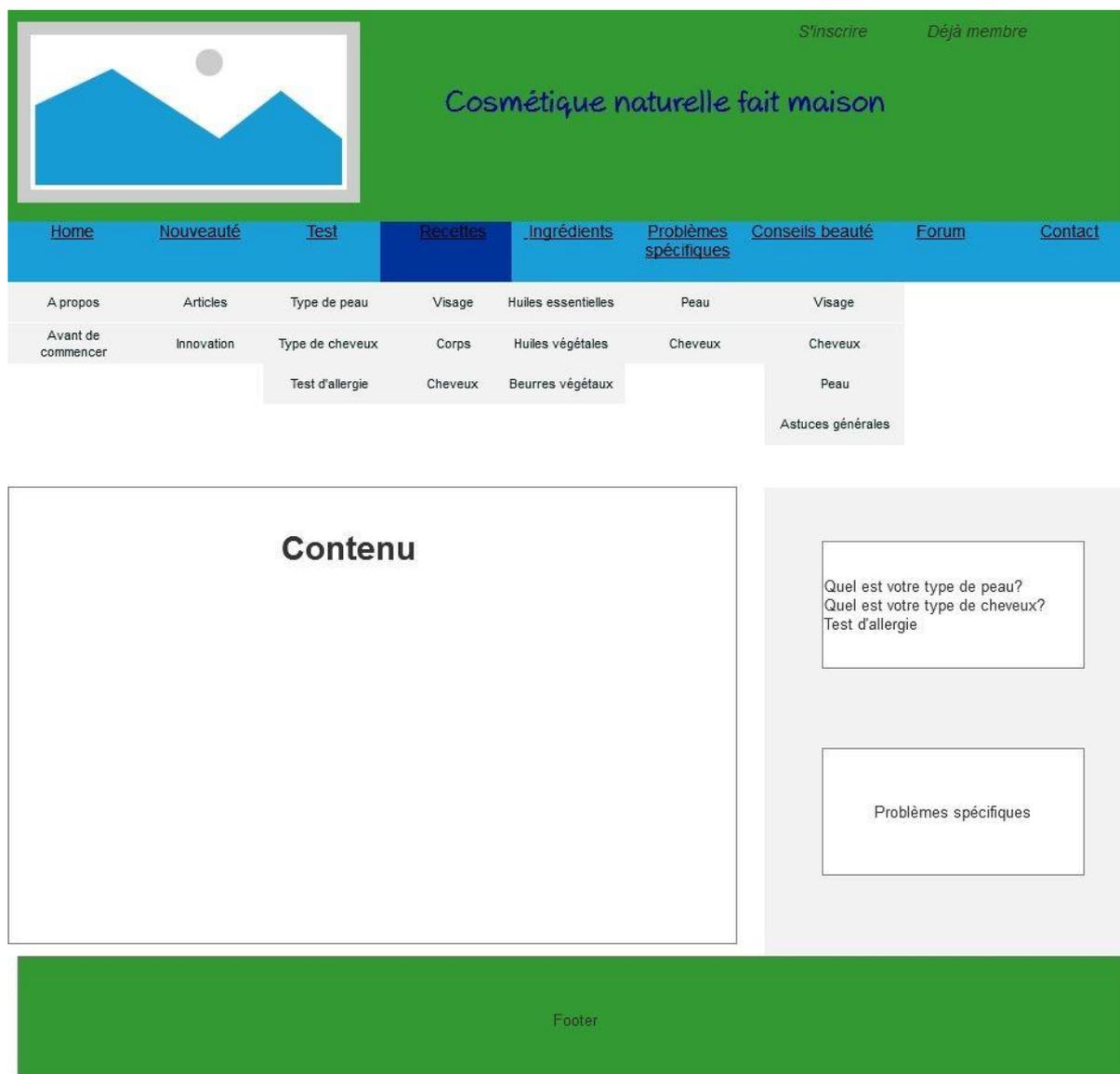
« **Forum** » permettrait de discuter sur un sujet donné.  
(<https://www.youtube.com/watch?v=PIHIENh007A>)

« **Contact** » c'est un moyen de contacter GSB Bio pour poser des questions ou proposer des suggestions.

Les flèches oranges représente les liens entre les pages. Par exemple, si l'utilisateur cherche une recette à fabriquer, il peut consulter directement la section d'Ingrédients et voir leurs propriétés. Et contraire, s'il lit les informations sur les ingrédients, il peut accéder directement aux recettes qui contiennent ces ingrédients.

Proposition de maquette statique de la page d'accueil et d'une page interne du site





## Fonctionnalités

Le site offrira aux utilisateurs les fonctionnalités suivantes :

- Fabriquer un produit cosmétique selon ses besoins à partir des recettes proposées
- Faire le test pour définir son type de la peau et des cheveux
- Lire les articles d'actualité dans le domaine de cosmétique naturelle
- Avoir les informations sur les règles hygiène, la conservation des produits et l'emploi des huiles essentielles
- Laisser les commentaires
- Rechercher une recette pour un problème spécifique
- Contacter l'administrateur du site
- Consulter et participer au forum

## Sources pour le texte et les images de votre site :

Les sources doivent être citées en indiquant le lien

### ❖ Les recettes :

<https://www.elle.fr/Beaute/Soins/Tendances/9-recettes-de-cosmetiques-faits-maison>  
<https://www.mariefrance.fr/beaute/10-recettes-de-produits-de-beaute-faits-maison-374112.html#item=1>

### ❖ Test type de peau : <https://www.moncornerb.com/fr/content/642-connaître-enfin-mon-type-de-peau-en-2-minutes>

### ❖ Conseils beauté : <https://www.moncornerb.com/fr/content/15-conseil-maquillage>

### ❖ des exemples d'ingrédients : <https://www.greenweez.com/eaux-florales-c1256> <https://www.joliessence.com/3-ingredients-cosmetiques>

Les images utilisées doivent être libres de droit.

<https://www.pexels.com/fr-fr/> URL

Définition : <https://paris-sorbonne.libguides.com/open-access/creative-commons>

## Libre accès et licences libres: Les Creative Commons



Présentation

**Les Creative Commons**

Le Libre Accès à l'information scientifique

Les logiciels libres



Les créative commons sont des **œuvres en usage partagé**, c'est-à-dire des œuvres que leurs auteurs destinent à l'usage commun et dont **ils abandonnent ou concèdent à titre gratuit tout ou partie des droits d'utilisation**, selon certaines conditions.

### Tout ce qui n'est pas interdit est autorisé

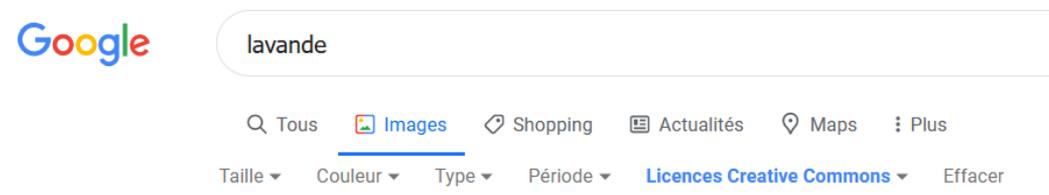
- Selon la logique du droit d'auteur, tout ce qui n'est pas explicitement autorisé est interdit ;
- les Creative Commons suivent la logique inverse : tout ce qui n'est pas interdit est autorisé.

### Objectifs

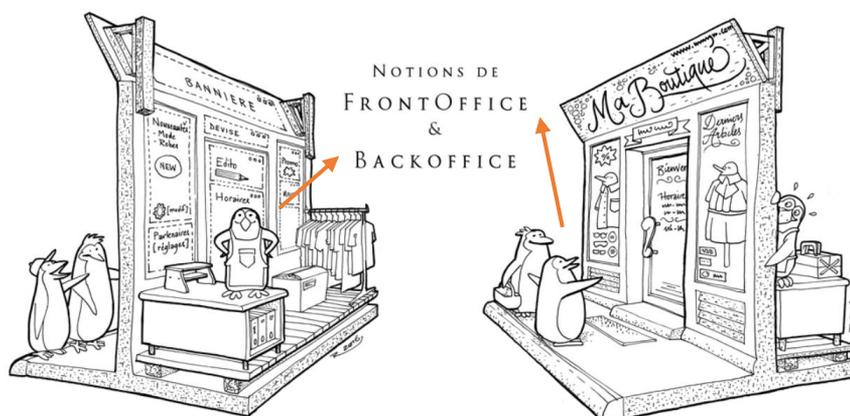
Faciliter le partage des créations en :

- permettant aux titulaires de droits de choisir et d'exprimer les conditions d'utilisation de leurs œuvres
- informant les utilisateurs des utilisations autorisées à l'avance

Exemple de recherche :



## 5. Aspects techniques



<https://recluos.com/prestashop-mascotte-livres-informatique/prestashop-frontoffice-et-backoffice-principe/>

### a) Maintenance du site :

En ce qui concerne la maintenance future du site, il est important d'effectuer la mise à jour régulière, car les nouvelles recettes vont s'ajouter tout au long du temps. **La société GSB Bio actualisera son site web elle-même**

Description fonctionnelle du Back-office : **Depuis le back-office, l'équipe de GSB doit être en mesure d'effectuer en autonomie l'ensemble des tâches quotidiennes nécessaires au bon fonctionnement du site.**

Fonctionnalités standards

- Publication d'articles : Mise en ligne de nouveaux articles en toute autonomie. Possibilité d'utiliser un éditeur simplifié type WordPress).
- Création de page : Elle doit être facilement réalisable. Le positionnement d'une page dans l'arborescence du site doit être facilement éditable.

### b) Optimisation du SEO

(Search Engine Optimization, Optimisation pour les moteurs de recherche)

Pour chacune des pages ou produits, il doit être possible d'éditer les paramètres relatifs au SEO : Meta-description, Titre, mots clés, etc.

### c) Contraintes techniques :

Technologies et logiciels à utiliser :

- Le site doit être compatible avec l'ensemble des navigateurs standards : Google Chrome, Android, Mozilla FireFox, Internet Explorer, Safari & Opera.

### d) Contraintes légales :

Le site doit être conforme à la réglementation en vigueur en Europe (Voir cours cyber)

- ➔ RGPD
- ➔ Mentions légales
- ➔ Modération du forum

## 6. **Planning :**

La date limite est fixée au 17 octobre 2023.

D'éventuelles soutenances orales auront lieu ensuite

Le projet sera découpé en plusieurs étapes :

1. Analyse du cahier des charges et définition des USR dans trello (Nom de la user story, détail des tâches à réaliser dans les checklist).
2. Développement du pilote : Développement de l'ensemble des fonctionnalités, intégration des maquettes
3. Industrialisation : Intégration des contenus.

## 7. **Méthodologie de suivi :**

L'ensemble du projet sera basé sur une méthodologie agile type "scrum".

Attribution des rôles :

**Product Owner** : Un membre de l'équipe de GSB (Mme Méret). Il sera en charge de définir les priorités et de prendre les décisions lors de potentiels arbitrages.

**Scrum Master** : Un membre de l'équipe du prestataire (Mme Méret) qui sera en charge du respect de la méthodologie et des relations avec le Product Owner. Organisation du projet

**-Construction du backlog**. Pour chacune des 3 phases, un product backlog découpant l'ensemble des fonctionnalités et éléments à réaliser sera défini.

**-Sprints** : Le projet sera organisé sur la forme de sprints mensuels. Ces sprints se décomposeront toujours de la manière suivante :

Etape 0 –L'équipe fixe l'objectif général du sprint à partir du Product Backlog.

Etape 1 –L'équipe définit la liste des tâches à réaliser au cours du sprint. Chaque tâche est évaluée en temps afin d'ajuster le nombre de tâche à réaliser en fonction de la capacité de développement disponible sur le sprint.

Etape Fin :

L'équipe définit l'objectif principal du prochain sprint. (à faire valider par le Scrum Master)

Démo – l'équipe du prestataire présente au Product Owner les résultats du travail réalisé au cours du dernier sprint. La démo se fera sur un environnement de pré-production

L'équipe définit la liste des tâches du prochain sprint (Sprint Backlog)